

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Рабочая программа учебной дисциплины Иностранный язык разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама

Разработчик:

Т.А. Никонова, преподаватель СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01. «Реклама», СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована образовательными учреждениями профессионального образования, в дополнительном профессиональном образовании – в программах повышения квалификации и переподготовки работников сферы рекламы на базе основного полного образования.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, и овладению общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ОК 1	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 2	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 3	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 4	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;

	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 5	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 6	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 7	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
ОК 8	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять	

	словарный запас;	
OK 9	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
OK 10	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
OK 11	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем)иностранн ые тексты профессиональной направленности;	31 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностранн ых текстов профессиональной направленности;
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Иностранный язык»

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины					Практика	
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа Обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ОК.01 – ОК.11	«Иностранный язык»	212	212	20	172	170	-	40	-	-	-
	Всего:	212		20	172	170	-	40	-	-	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Иностранный язык»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Образование.			-	18	3					
Тема 1.1 Виды образования. Общее и дополнительное.	Начальное, среднее и высшее образование. Предметы и специальности. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Использование конструкции both ...and. Развитие навыков аудирования (прослушивание тематического фрагмента)	1. Отработка лексики в упражнениях: чтение и перевод текста на русский язык, составление ситуативно-тематического диалога. 2. Работа 1.О. Перевод текста «Образование в Великобритании». 3. Составление ситуативно-тематического диалога.		6	1	У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 1.О.

Тема 1.2 Профессии и виды деятельности. Навыки и умения.	Название профессий, навыков и умений. Развитие навыков монологического высказывания - описание профессии. Выполнение упражнений на отработку грамматического материала - сложное дополнение.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. Работа 2.О. Драматизация диалога, составление диалога «Какую профессию ты выбрал и почему?» 4. Лексико-грамматический тест.	6	1	У1 У2	3I	1.1. 1.2.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 2.О.
Тема 1.3 Система образования в Великобритании и США.	Составление тематического списка слов. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Отработка грамматического материала - типы вопросов. Языковые средства для выражения приветствия, для представления себя и других людей, для продолжения и окончания разговора.	1.Активизация лексики по теме образование. 2.Чтение аутентичного текста, дискуссия. 3. Составление ситуативно-тематических диалогов.	6	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 2. Научно-технический прогресс.			18	3					
Тема 2.1 Место науки в современном мире.	Наука, ученые, открытия и достижения. Русские эквиваленты основных слов и выражений. Отработка грамматического материала – сложное подлежащее.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3.Чтение и драматизация диалога. 4. Работа 3.О. Оформление	6	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 3.О

		письменного сообщения (мини-проекта) «Важное изобретение 20 века».								
Тема 2.2 Важнейшие открытия и изобретения.	Великие ученые и их изобретения. Научные факты. Активизация грамматического материала - использование определенного и неопределенного артикля, союзы в сложных предложениях.	1. Прослушивание тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и драматизация диалога. 4. Работа 4.О. Составление диалога о важнейших изобретениях.		6	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 4.О.
Тема 2.3 Компьютеры в нашей жизни, компьютерные технологии.	Роль компьютерных технологий и интернета. Преимущества и недостатки их использования. Развитие навыков диалогической речи, поддержания беседы, обсуждения и принятия решения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста на русский язык. 3. Чтение и драматизация диалога. 4. Работа 5. О. Контрольная работа №1		6	1	У1 У2		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 5.О.
Раздел 3. Средства массовой информации.				20	3					
Тема 3.1. Современное телевидение.	Роль телевидения, виды программ, предпочтения зрителей. Влияние ТВ на молодёжь. Преимущества и недостатки ТВ. Обобщение грамматического материала – формы с окончанием –ed, -ing	1. Активизация тематической лексики. 2. Чтение и перевод тематического текста. 3. Работа 6.О. Составление письменного сообщения о		6	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 6.О.

		важнейшем средстве массовой информации.								
Тема 3.2. Радио.	Роль радио в обществе. Виды радиопрограмм. Развитие диалогических навыков. Выражение согласия /несогласия с собеседником. Активизация грамматического материала – придаточные предложения разных типов.	1.Активизация тематической лексики. 2.Чтение и драматизация диалогов по теме. 3. Отработка грамматического материала		6	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 3.3. Газеты, журналы и реклама.	Печатные средства массовой информации и их роль в обществе. Виды газет и журналов, их содержание и виды статей. Реклама в газетах. Предпочтения читателей. Проведение мини-соц.опроса.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод диалогов. 3. Работа 7.О. Диалог о создании рекламы колледжа. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Пересказ газетной статьи.		8	1	У1 У2		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 7.О.
Раздел 4. Культура и искусство.				18	3					
Тема 4.1. Театр и музыка.	Роль театра в обществе, виды театральных представлений, посещение театра. Словообразование (суффиксы прилагательных, существительных и глаголов). Отработка грамматического материала – условные предложения 1 типа.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод текста. 3.Драматизация диалогов по теме. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Работа 8.О. Эссе-описание «Самое		4	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 8.О.

		потрясающее театральное представление».								
Тема 4.2. Изобразительное искусство (рисование)	Роль изобразительного искусства. Цвета, формы, стили. Чтение, перевод и обсуждение диалога. Ролевая игра (обсуждение картины). Условные предложения 2 типа.	1. Активизация лексики в упражнениях. 2. Драматизация диалогов по теме. 3. Чтение и перевод тематического текста. 4. Отработка грамматического материала		8	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 4.3. Кино и киноиндустрия	Роль кинематографа в обществе, виды фильмов, посещение кинотеатра. Составление плана для написания отзыва о фильме. Драматизация диалогов о любимых фильмах.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод тематического текста, дискуссия. 3. Чтение и перевод диалога. 4. Работа 9.О Составление диалога «Кино».		6	1	У1 У2		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 9.О.
Раздел 5. Проблемы нашей планеты.				18	3					
Тема 5.1. Загрязнение окружающей среды.	Основные проблемы планеты. Вырубка лесов, глобальное потепление, промышленные отходы. Активизация грамматического материала – придаточные предложения причины.	1. Активизация лексики по теме. 2. Работа 10.О. К.Р. Устное сообщение об экологии города. 3. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Дискуссия по		8	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 10.О.

		вопросам к тексту. 4. Пересказ текста.								
Тема 5.2. Радиация и её последствия.	Понятие радиации, её источники. Авария на Чернобыльской АС. Чтение и перевод тематической статьи. Отработка грамматического материала - согласование времен.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление конспекта текста. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Лексико-грамматические упражнения.		4	1	У1 У3		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 5.3. Проблемы молодежи.	Безработица/занятость, курение и наркозависимость, дорогое образование. Развитие навыков диалогической речи (драматизация диалогов по теме).	1. Активизация лексики по теме. 2. Работа 11.О. Эссе-рассуждение, об экологии в Санкт-Петербурге. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Текущий контроль. Лексико-грамматический тест.		6	1	У1 У2	3I	1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 11.О
Раздел 6. Выдающиеся личности стран изучаемого языка.				16	3					
Тема 6.1. Известные правители. Королева Елизавета II.	Члены королевской семьи, наследники престола, биографии. Активизация грамматического материала – простое прошедшее и прошедшее длительное время. Аудирование на выявление фактической информации. Отработка навыков чтения дат и числительных.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление ситуативно-тематического диалога. 3.Чтение и перевод текста (биографии). 4. Работа 12.О. Устное сообщение (доклад).		6	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 12.О.

Тема 6.2. Биографии выдающихся личностей. Джордж Вашингтон.	Факты из биографии, прочтение дат и чисел. Составление плана-конспекта текста. Закрепление грамматического материала – сложноподчиненные предложения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. Пересказ текста. 4. Выполнение грамматических упражнений.		4	1	У1 У2	3I	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 6.3. Известные английские писатели и художники.	Факты из жизни английских художников. Повторение грамматического материала – типы вопросительных предложений, согласование времен, сослагательное наклонение.	1. Прослушивание ситуативно- тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и перевод диалога. 4. Работа 13.О. Драматизация диалога интервью с писателем. Устное сообщение (доклад) о выдающейся личности. 5. Работа 14.О. Ролевая игра. Интервью с писателем.		6	1	У1 У2		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 13.О Проверка выполнения работы 14.О
Раздел 7. Рекламная деятельность.				14	4					
Тема 7.1. Понятие о рекламе.	Понятие о рекламе. Реклама как часть общей стратегии продвижения продукта. Преимущества и недостатки рекламы.	1. Знакомство с лексикой по теме 2. Чтение текста 3. Выполнение упражнений к тексту.		6	1	У1 У2	3I	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		4. Обсуждение текста.								
Тема 7.2 История рекламы.	История рекламы. Зарождение рекламы в древние времена. Появление печатной рекламы в Англии в 17 веке. Современная реклама.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Аннотация текста. 4. Работа 16.О. Подготовка пересказа текста «Первая печатная реклама».		4	1	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 7.3. Виды рекламы.	Виды рекламы. Источники рекламы. Характеристики рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Выполнение упражнений на отработку лексики. 3. Драматизация ситуативно-тематического диалога.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 8. Печатная реклама.				14	4					
Тема 8.1. Реклама в печатных изданиях.	Предшественники печатных изданий. Появление массовых изданий. Первые печатные издания. Место рекламы в периодической печати.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Чтение текста 3. Ответы на вопросы к тексту.		4	1	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 8.2. Дизайн печатной рекламы.	Дизайн печатной рекламы. Основные понятия и элементы в дизайне. Лексика по теме.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение профессионально-ориентированного текста. 3. Составление плана пересказа текста.		4	1	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		4. Работа 17.О. Подготовка сообщения о своем дизайн проекте печатной рекламы.								
Тема 8.3. Фотография в печатных изданиях.	Способы создания рекламы с использованием фотографии. Коррекция и обработка фотографий.	1. Введение и активизация лексического материала 2. Работа 18.О. Перевод профессионально-ориентированного текста с английского языка на русский. 3. Прослушивание информации профессиональной направленности. 4. Драматизация ситуативно-тематического фрагмента профессионального общения.		6	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 9. Реклама продукта.				12	6					
Тема 9.1. Процесс создания рекламы.	Приемы, используемые в создании рекламы. Концепция рекламы продукта. Этапы создания рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Поиск требуемой информации в тексте. Составление списка приемов создания рекламы.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		4. Обсуждение приемов, которые используются на телевидении и в других СМИ. 5. Работа 19.О. Контрольная работа №4								
Тема 9.2. Создание торговой марки-бренда.	Понятие о бренде. Виды торговых марок. Контрафактная продукция. Нарушение авторских прав.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение профессионально-ориентированного текста. 3. Дискуссия по теме.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 9.3. Реклама в правовом поле.	Закон о рекламе Международные правовые нормы в создании рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Выполнение заданий по тексту. 4. Обсуждение текста. 5. Работа 20.О. Перевод профессионально направленного текста со словарем.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 10. Деловое общение.				12	6					
Тема 10.1 Телефонные переговоры.	Стиль телефонного разговора. Речевые средства для ведения телефонного разговора.	1. Введение лексики по теме 2. Драматизация диалога 3. Обсуждение процедуры проведения переговоров		4	2	У1 У3	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		4. Работа 21.О. Ролевая игра – проведение телефонных переговоров.								
Тема 10.2 Презентация компании.	Понятие о презентации. Структура презентации. Язык презентации.	1. Разработка плана презентации 2. Ознакомление с языковыми средствами для составления презентации 3. Работа 22.О, 23.О Презентация рекламного продукта.		4	2	У2 У3	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 10.3. Рекламная кампания.	Цели и задачи рекламной кампании. Разработка плана рекламной кампании.	1. Ознакомление с лексическими единицами по теме 2. Разработка плана рекламной кампании. 3. Работа 24.О. контрольная работа №5.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 11. Деловая переписка.				12	6					
Тема 11.1 Виды деловых писем.	Знакомство с видами деловых писем. Структура письма. Письмо-просьба. Письмо- жалоба.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Изучение структуры письма. 3. Написание писем различного вида.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 11.2 Деловая переписка при устройстве на	Реклама об устройстве на работу. Виды профессий. Профессиональные компетенции и достижения.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Изучение структуры письма.		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.	

работу.	Структура письма об устройстве на работу.	3. Драматизация диалога по теме – Поиск работы. 4. Работа 25.О. Написание делового письма.							1.5.	
Тема 11.3. Составление резюме.	Структура резюме. Сообщение профессиональных сведений о себе. Лексика и речевые обороты для составления резюме.	1. Разработка плана составления резюме. 2. Работа 26.О. Написание резюме. 3. Драматизация диалога - на собеседовании. 4. Написание резюме. 5. Работа 27.О. Ролевая игра – устройство на работу. Работа 28.О. Контрольная работа 6		4	2	У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Итого	259		-	172	40					
Промежуточная аттестация										Диф.зачет

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета иностранного языка (лингвфонные кабинеты).

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Компьютеры, мультимедийный проектор, зеленая доска

- 1.1. посадочные места по количеству обучающихся
- 1.2. рабочее место преподавателя
- 1.3. комплект учебно-методических материалов преподавателя
- 1.4. комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине
- 1.5. проигрыватель компакт-дисков

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

1. Английский язык для специальности "Реклама" : учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с.

2. Карпова Т. А. English for Colleges=Английский язык для колледжей : учебное пособие / Т. А. Карпова. — Москва : КноРус, 2023. — 281 с.

2. Дополнительные источники:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для СПО / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с.

2. Шевцова Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для СПО / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под редакцией Г. В. Шевцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению учебной дисциплины «Иностранный язык». Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.